



## CYCLE PROFESSIONNEL : CERTIFICAT RESPONSABLE MARKETING

### DEVENEZ RESPONSABLE MARKETING

À l'heure de la consommation multicanale, le client est plus que jamais au cœur de la stratégie marketing. Ce parcours vous permet de vous approprier toutes les étapes de la démarche marketing, du marketing stratégique au marketing opérationnel, et d'acquérir toutes les compétences et méthodologies de travail du responsable marketing.

La Relation Client et le marketing n'ont jamais été autant stratégiques pour les entreprises qu'aujourd'hui. La globalisation des marchés, la révolution digitale et la montée de la concurrence ont donné du pouvoir au client particulier ou entreprise qui passe au crible toutes les facettes de votre offre produit-service.

Aujourd'hui vendeurs et commerciaux doivent créer de la valeur pour exister face aux nouveaux comportements d'achats et aux nouveaux parcours client. Il semble également plus que jamais nécessaire de réfléchir aux fondements d'un véritable marketing client qui prenne la mesure des dernières évolutions de consommation de la société. Avec six masterclass qui vous accompagne dans votre développement et vous permet ainsi de devenir un véritable acteur de la réussite de votre entreprise. Ce certificat allie technique, usage des outils digitaux, comportement, savoir, tout en intégrant le management.

[www.itteconsulting.com/certificats](http://www.itteconsulting.com/certificats)

[contact@itteconsulting.com](mailto:contact@itteconsulting.com)

33 827 76 72 - 77 703 69 69



### OBJECTIFS

- Décliner la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing opérationnel.
- Construire un mix marketing cohérent : positionnement, prix, canaux de distribution, communication.
- Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing en exploitant tous les canaux de communication utiles, y compris les canaux digitaux.
- Acquérir une vue d'ensemble pour créer une solide base digitale.
- Connaître les moyens de communication digitale pour promouvoir l'offre produits.
- Maîtriser les outils de pilotage pour contrôler la qualité des actions.



### PROFIL PARTICIPANTS

- Nouveaux responsables marketing ou toute personne souhaitant acquérir des compétences pour être plus efficace dans sa fonction de responsable marketing.
- Responsable marketing, chargé(e) de marketing, chargé(e) de communication.
- Toute personne en charge d'un moyen de diffusion de contenu : blog de marque, réseaux sociaux...
- Toute personne en charge de projet marketing et communication, souhaitant monter en compétence sur l'aspect digital.



### PRÉREQUIS

- Une expérience significative du domaine commercial ou marketing.



## AVANT LA FORMATION

- Accès à un espace participant personnel en ligne
- Questionnaire préparatoire dématérialisé pour évaluer les connaissances et recueillir les attentes des participants
- Module e-learning « Se préparer pour la formation »

## PENDANT LA FORMATION

- Accompagnement tout au long du cycle par le responsable pédagogique ITTE Academy
- Nombreux cas pratiques interactifs pour une meilleure mise en pratique des acquis à l'issue de la formation
- Temps d'échanges pour partager les bonnes pratiques de chacun
- Développement des réseaux professionnels des participants

## APRES LA FORMATION

- Ressources documentaires accessibles sur l'espace participant
- Questionnaire d'évaluation dématérialisé et envoi du certificat ITTE Academy de cycle professionnel
- Formateur disponible pour répondre aux questions et apporter des précisions sur le contenu de la formation.

### MASTERCLASS 1

Élaborer sa stratégie marketing

### MASTERCLASS 2

Garantir la performance de son offre

### MASTERCLASS 3

Réussir son plan marketing opérationnel

### MASTERCLASS 4

Piloter la performance de ses actions

### MASTERCLASS 5

Les fondamentaux du Web et des réseaux sociaux

### MASTERCLASS 6

Inbound marketing, attirez les clients



## COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Constitué d'experts du domaine, ce comité se rassemble chaque année pour mettre à jour les programmes et le déroulé pédagogique en fonction des nouvelles pratiques et réglementations. Les participants sont accompagnés par le responsable pédagogique d'ITTE Academy tout au long du parcours.



## DÉBOUCHÉS

- Chef de produit marketing,
- Chef de projet marketing
- Brand content
- Responsable marketing digital
- Chef de projet marketing digital
- Chef de projet webmarketing
- Consultant webmarketing,
- Responsable webmarketing,
- Chargé de développement par l'innovation
- Brand marketing manager
- Brand manager (Responsable de marque)
- Responsable marketing,
- Directeur marketing,
- Assistant marketing,



## DURÉE DUCYCLE

- 6 Weekend
- 96 heures



## DATE ET LIEU

- Consulter le Planning
- Lieu: ITTE et/ou en ligne
- Les horaires sont de 09h à 17h



## MODALITES

- En ligne
- En présentiel
- En semi - présentiel



## PRIX

- 900 000 FCFA HTVA

Financement Entreprise/Personnel  
3FPT & ONFP



## OBTENTION DU CERTIFICAT

À l'issue de cette formation, les participants recevront le Certificat ITTE ACADEMY Responsable Marketing .



[www.itteconsulting.com/certificats](http://www.itteconsulting.com/certificats)  
[contact@itteconsulting.com](mailto:contact@itteconsulting.com)  
33 827 76 72 - 77 703 69 69

